



PROJECT MUSE®

L'espace touristique

Cazelais, Normand, Nadeau, Roger

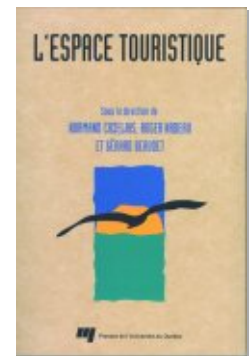
Published by Presses de l'Université du Québec

Cazelais, Normand and Roger Nadeau.

L'espace touristique.

Presses de l'Université du Québec, 1999.

Project MUSE.muse.jhu.edu/book/16089.



➔ For additional information about this book

<https://muse.jhu.edu/book/16089>

Présentation

L'espace touristique Points de vue du Québec

*Normand Cazalais,
Roger Nadeau et Gérard Beaudet*

La revue *Téoros*¹ entreprenait, en 1987, la publication d'une série de fascicules portant chacun sur une dimension du phénomène touristique. Ces fascicules répondaient à des objectifs didactiques et pratiques. Le marché visé était celui des intervenants en tourisme, des professionnels, aussi

1. *Téoros* est une revue de recherche et d'analyse en tourisme accréditée par l'Université du Québec à Montréal. Publiée depuis 1982, elle offre aux chercheurs, aux experts et aux professionnels, un outil de réflexion, d'exploration et de diffusion. La cinquantaine de numéros produits depuis la fondation de la revue ont traité aussi bien de problématiques particulières (le tourisme autochtone, industriel, d'affaires, social, religieux, etc., l'histoire du tourisme, la recherche en tourisme, le tourisme et l'environnement, etc.) que des régions touristiques du Québec (Charlevoix, Cantons-de-l'Est, Laurentides, Montréal, Québec, Gaspésie, etc.). *Téoros* compte également, depuis 1991, une collection *Colloques et congrès* qui est constituée d'actes de rencontres portant sur le tourisme et le loisir.

bien que celui des étudiants des niveaux collégial et universitaire. On désirait de la sorte accroître la diffusion des connaissances en tourisme, ce à quoi s'employaient déjà depuis 1982 le comité de rédaction et l'ensemble des collaborateurs de *Téoros*.

Le deuxième fascicule de cette série, publié en 1988, portait sur l'espace touristique québécois. Il en décrivait l'organisation générale, définissait les notions et les concepts qui permettent d'en saisir les particularités et présentait les principales sources documentaires, dont les cartographies les plus usuelles. S'agissant d'un premier ouvrage en ce domaine, les auteurs avaient insisté sur le caractère pratico-pratique de son contenu, sans négliger toutefois de présenter quelques notions et concepts de base.

Comme ce fut le cas des autres fascicules de *Téoros*, le document sur l'espace touristique fut rapidement épuisé. La demande pour ces ouvrages de référence fut telle qu'ils furent l'objet de reproductions photocopiées. Ce succès a incité les Presses de l'Université du Québec à proposer une collection sur le tourisme qui reprendrait plusieurs des titres de la série des fascicules.

L'espace touristique est le quatrième titre de la collection. Ses objectifs restent ceux des fascicules : offrir à l'ensemble des intervenants - enseignants, chercheurs, consultants, planificateurs, gestionnaires - un survol étendu d'une dimension spécifique du phénomène touristique, en l'occurrence le territoire. Sa facture est celle de points de vue sur l'espace touristique. Il s'agit d'un recueil de textes qui offrent un large éventail de réflexions.

La première partie du livre comprend deux textes constituant les chapitres 1 et 2. Il s'agit d'une version revue et augmentée des textes du fascicule original. Le premier chapitre porte sur l'espace touristique contemporain. Par des exemples puisés au Québec et ailleurs, Normand Cazalais propose d'abord un survol des caractéristiques de cet espace, puis s'attarde sur les attraits comme facteurs déterminants de son émergence et de sa constitution. Il aborde ensuite les différents types d'espaces touristiques et les notions de reproduction de fonctions et de plus-value qui sous-tendent les catégorisations. Il se penche enfin sur les relations qui s'établissent entre les résidents et les visiteurs dans les lieux touristiques qui sont également des milieux de vie. Il conclut son propos en examinant les grands enjeux environnementaux auxquels font actuel-

lement face les acteurs en tourisme. Cette analyse constitue en quelque sorte l'introduction au chapitre suivant.

Le deuxième chapitre est entièrement consacré à la dimension environnementale de l'aménagement touristique. Roger Nadeau y dépeint d'entrée de jeu l'ampleur du défi que doivent relever les concepteurs, les promoteurs, les aménageurs et les gestionnaires de territoires et d'équipements touristiques lorsqu'il est question de la contrainte environnementale. Il propose ensuite un survol de quelques instruments de prise en compte de la dimension environnementale, notamment du point de vue de l'identification, de l'évaluation et de l'atténuation des impacts des aménagements touristiques sur les milieux naturels et humains, de même que sur la ressource en tant que telle. Il complète son tour d'horizon de la problématique environnementale en s'attardant à quelques exemples d'application des concepts clés de l'aménagement touristique.

La deuxième partie du livre se subdivise également en deux chapitres. Leurs contenus sont à l'origine ceux de communications présentées dans un colloque sur l'espace du tourisme et de la villégiature tenu au printemps 1998 dans le cadre du 66^e congrès de l'ACFAS (Association canadienne-française pour l'avancement des sciences). Leurs auteurs les ont adaptés aux objectifs du présent ouvrage.

Le chapitre 3 constitue un essai de géographie du tourisme au Québec. Gérard Beaudet et Serge Gagnon proposent d'abord un survol des principaux paradigmes de la géographie du tourisme, puis examinent les contributions québécoises en la matière. Une fois ce portrait tracé, ils rappellent les grandes phases du développement du tourisme au Québec, puis définissent leur cadre théorique d'analyse emprunté à la géographie structurale. L'essentiel de leur propos consiste par la suite en l'application de ce cadre théorique au Québec, afin d'expliciter la genèse de l'espace du tourisme depuis le début du XIX^e siècle. Cette reconstitution morphogénétique montre que le Québec participe d'emblée d'une catégorisation spatiale d'échelle sous-continentale - le Nord-Est américain - qui contraint la distribution des aires touristiques et des aménagements.

Le quatrième et dernier chapitre comprend trois textes qui s'apparentent en quelque sorte à des radiographies de modalités d'émergence de lieux du tourisme et de la villégiature. Dans un premier temps, Martine Geronimi se penche sur le cas du Vieux-Québec. Elle examine les relations qui ont existé entre l'image diffusée par les guides touristiques de la période 1829-1932 et le façonnement du paysage d'un des hauts lieux

du tourisme urbain nord-américain. Lucie K. Morisset enchaîne en explorant les significations des territoires de la villégiature constitués depuis 1929. À dessein, elle confronte les motivations de la recherche identitaire et celles de la représentation destinée à l'autre, c'est-à-dire aux touristes canadiens-anglais et américains. Finalement, Jacques Lecours aborde une forme contemporaine d'émergence touristique, celle de la mise en valeur des lieux de l'industrie. Il insiste en particulier sur les problèmes d'authenticité dans un contexte où la mise en valeur touristique opère sur des espaces qui ne sont pas toujours représentatifs de ce que sont fondamentalement les territoires de l'industrie.