



PROJECT MUSE®

L'espace touristique

Cazelais, Normand, Nadeau, Roger

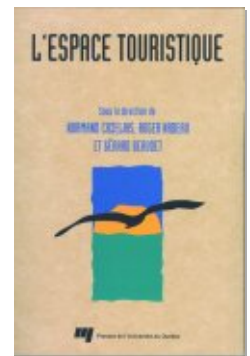
Published by Presses de l'Université du Québec

Cazelais, Normand and Roger Nadeau.

L'espace touristique.

Presses de l'Université du Québec, 1999.

Project MUSE.muse.jhu.edu/book/16089.



➔ For additional information about this book

<https://muse.jhu.edu/book/16089>

Liste des figures

Figure 2.1 Unité d'aménagement couloir riverain du lac Rond	86
Figure 2.2 Zonage relatif à l'affectation souhaitable du pourtour d'un lac	87
Figure 2.3 Zonage relatif aux ceintures de protection d'un lac	88
Figure 2.4 Plan d'aménagement possible d'un lot riverain	90
Figure 2.5 Modèle de développement touristique (d'après Miossec, 1976)	96
Figure 2.6 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping La région	107
Figure 2.7 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Le site	108
Figure 2.8 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Les interventions humaines	109
Figure 2.9 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Le plan d'ensemble	110
Figure 2.10 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Le plan de mise en valeur	111
Figure 2.11 Divers designs appliqués au camping	112

Figure 2.12 Camping du lac Fraser	113
Figure 2.13 Camping du lac Stukeley	114
Figure 2.14 L'espace occupé par le cycliste	116
Figure 2.15 La largeur recommandée d'un sentier bidirectionnel	117
Figure 2.16 Structure d'une piste cyclable avec fossé	117
Figure 2.17 Un pont sur un sentier	118
Figure 2.18 Exemple d'aménagement d'une halte cycliste	119
Figure 2.19 Exemple d'un stationnement automobile connexe à une piste cyclable	120
Figure 2.20 Signalisation de prescription et d'information	121
Figure 2.21 Sentier de ski de fond - coupe et profil (sens unique)	123
Figure 2.22 Passerelle sur pilotis	125
Figure 2.23 Parcours de golf	129
Figure 3.1 Les grandes phases de développement du tourisme au Québec	153
Figure 3.2 L'émergence d'un tourisme de distinction (1792-1968)	154
Figure 3.3 L' espace touristique de l'acteur bourgeois (fin XIX ^e)	155
Figure 3.4 L'émergence d'un tourisme de masse (1929-1980)	156
Figure 3.5 L'espace touristique de l'acteur étatique (fin XX ^e)	157
Figure 3.6 L'émergence du tourisme durable (1973-)	158
Figure 3.7 L' espace touristique de l'acteur mondial (en chantier)	159
Figure 3.8 Le <i>tourism belt</i> au XIX ^e siècle	166

Figure 3.9 La mise en place de la villégiature <i>fashionable</i> (début XIX ^e - 1850)	171
Figure 3.10 Le règne du tourisme de distinction (mi-XIX ^e - 1880)	177
Figure 3.11 Les domaines de chasse et de pêche (fin XIX ^e - 1920)	178
Figure 3.12 À l'assaut des terres publiques (début XX ^e - 1950)	185
Figure 3.13 Le tourisme de masse (mi-XX' - 1975)	188

