



PROJECT MUSE®

---

## L'espace touristique

Cazelais, Normand, Nadeau, Roger

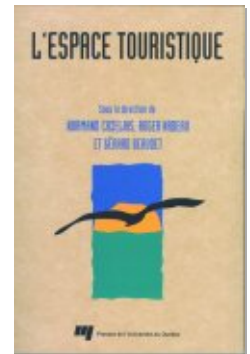
Published by Presses de l'Université du Québec

Cazelais, Normand and Roger Nadeau.

L'espace touristique.

Presses de l'Université du Québec, 1999.

Project MUSE.[muse.jhu.edu/book/16089](https://muse.jhu.edu/book/16089).



➔ For additional information about this book

<https://muse.jhu.edu/book/16089>

## *Liste des figures*

Figure 2.1 Unité d'aménagement couloir riverain du lac Rond .....	86
Figure 2.2 Zonage relatif à l'affectation souhaitable du pourtour d'un lac .....	87
Figure 2.3 Zonage relatif aux ceintures de protection d'un lac .....	88
Figure 2.4 Plan d'aménagement possible d'un lot riverain .....	90
Figure 2.5 Modèle de développement touristique (d'après Miossec, 1976) .....	96
Figure 2.6 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping La région .....	107
Figure 2.7 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Le site .....	108
Figure 2.8 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Les interventions humaines .....	109
Figure 2.9 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Le plan d'ensemble .....	110
Figure 2.10 Étape pour la réalisation d'un terrain de camping Le plan de mise en valeur .....	111
Figure 2.11 Divers designs appliqués au camping .....	112

Figure 2.12 Camping du lac Fraser .....	113
Figure 2.13 Camping du lac Stukeley .....	114
Figure 2.14 L'espace occupé par le cycliste .....	116
Figure 2.15 La largeur recommandée d'un sentier bidirectionnel .....	117
Figure 2.16 Structure d'une piste cyclable avec fossé .....	117
Figure 2.17 Un pont sur un sentier .....	118
Figure 2.18 Exemple d'aménagement d'une halte cycliste .....	119
Figure 2.19 Exemple d'un stationnement automobile connexe à une piste cyclable .....	120
Figure 2.20 Signalisation de prescription et d'information .....	121
Figure 2.21 Sentier de ski de fond - coupe et profil (sens unique) .....	123
Figure 2.22 Passerelle sur pilotis .....	125
Figure 2.23 Parcours de golf .....	129
Figure 3.1 Les grandes phases de développement du tourisme au Québec .....	153
Figure 3.2 L'émergence d'un tourisme de distinction (1792-1968) .....	154
Figure 3.3 L' espace touristique de l'acteur bourgeois (fin XIX <sup>e</sup> ) .....	155
Figure 3.4 L'émergence d'un tourisme de masse (1929-1980) .....	156
Figure 3.5 L'espace touristique de l'acteur étatique (fin XX <sup>e</sup> ) .....	157
Figure 3.6 L'émergence du tourisme durable (1973- ) .....	158
Figure 3.7 L' espace touristique de l'acteur mondial (en chantier) .....	159
Figure 3.8 Le <i>tourism belt</i> au XIX <sup>e</sup> siècle .....	166

Figure 3.9 La mise en place de la villégiature <i>fashionable</i> (début XIX <sup>e</sup> - 1850) .....	171
Figure 3.10 Le règne du tourisme de distinction (mi-XIX <sup>e</sup> - 1880) .....	177
Figure 3.11 Les domaines de chasse et de pêche (fin XIX <sup>e</sup> - 1920) .....	178
Figure 3.12 À l'assaut des terres publiques (début XX <sup>e</sup> - 1950) .....	185
Figure 3.13 Le tourisme de masse (mi-XX' - 1975) .....	188

