



PROJECT MUSE®

---

## Esthétique et recyclages culturels

Klucinkas, Jean, Moser, Walter

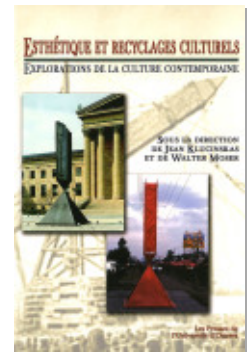
Published by University of Ottawa Press

Klucinkas, Jean and Walter Moser.

Esthétique et recyclages culturels: Explorations de la culture contemporaine.

University of Ottawa Press, 2004.

Project MUSE.[muse.jhu.edu/book/12419](https://muse.jhu.edu/book/12419).



➔ For additional information about this book

<https://muse.jhu.edu/book/12419>

religieuse, suggère le dépassement d'un cycle de vie; les termes *competing* et *remastering* évoquent des relations de rivalité et de contrôle, donc des enjeux de pouvoir; le terme *imitating*, finalement, situe l'opération dans la logique traditionnelle de la reproduction représentative. Superposant toutes ces facettes sémantiques, on arrive à une opération de *remediation* d'une grande complexité qui implique reprise, déplacement, et refunctionalisation, mais dans une relation d'incorporation qui peut inclure des tensions conflictuelles et des enjeux de propriété, tout en adoptant les relations déjà théorisées de l'imitation et de la traduction.

On peut ainsi affirmer que le concept proposé comme central par Bolter et Grusin couvre une large partie du champ sémantique du processus de recyclage. Toutefois, en pensant le recyclage moins comme une récupération de matériaux, mais plutôt comme une stratégie pour transposer des fonctions et des modes de fonctionnement déjà existants vers de nouveaux fondements technologiques et matériels. Cela est surtout le cas dans la *remediation* la plus massive en cours aujourd'hui : celle de la numérisation de tous les médias antérieurs.

Bolter et Grusin reviennent, cependant, sur la généralité qu'ils avaient donnée au départ à la loi de la *remediation*. Ils y introduisent des spécifications culturelles et historiques en ramenant la vaste généralité du processus à ce qu'ils appellent soit *our historical moment* (p. 54 et 55), soit *our culture*. La généralité de la *remediation* serait donc ce qui caractérise notre culture contemporaine en particulier. Avec cela, elle vient à coïncider avec la dominante recyclante de la contemporanéité culturelle. Elle confirme de la sorte, et cela dans un champ de pratique très particulier dont l'importance n'est plus à prouver, l'actuelle dynamique culturelle des pratiques recyclantes, étant donné que le recyclage, théorisé en tant que *remediation*, s'avère être une loi générale du fonctionnement des médias.

### Notes

1. Cette exposition fut également montrée, en 2002, au P.S.1 Contemporary Art Center de New York.
2. En études littéraires, il y a quelque temps, on appelait ce cercle « paralittéraire ».
3. « Méditations philosophiques sur quelques sujets se rapportant à l'essence du poème », dans Alexander Gottlieb Baumgarten, *Esthétique*, Paris, Éditions de L'Herne, 1988.

4. Voir l'introduction de Jean-Yves Pranchère, « L'invention de l'esthétique », dans Alexander Gottlieb Baumgarten, *Esthétique*, Paris, Éditions de L'Herne, 1988.
5. Emmanuel Kant, *Critique de la raison pure* (1780), dans *Œuvres philosophiques*, vol. 1, Paris, Gallimard, 1982.
6. Georg Wilhelm Friedrich Hegel, *Cours d'esthétique* (Ed. Hotho, 1842), trad. J.-P. Lefebvre et V. Von Schenck, Paris, Aubier, 1995, p. 5.
7. Karlheinz Barck, Jörg Heininger et Dieter Kliche, Entrée, « Ästhetik/ästhetisch », dans Karlheinz Barck et al. (dir.), *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden*, vol. 1, Stuttgart/Weimar, Metzler, 2000, p. 308-400.
8. Voir « Esthétique, histoire d'un transfert franco-allemand », numéro spécial coord. par Élisabeth Décultot, dans *Revue de métaphysique et de morale*, avril-juin, n° 2, 2002.
9. Tony Bennett, « Really Useless 'Knowledge': a Political Critique of Aesthetics », *Literature and History*, n° 13, 1987, p. 38-57, repris dans *Outside Literature*, London, Routledge, 1990.
10. Luc Ferry, *Homo Aestheticus : l'invention du goût à l'âge démocratique*, Paris, Grasset, 1990, et Terry Eagleton, *The Ideology of the Aesthetic*, Cambridge, Basil Blackwell, 1990.
11. Wolfgang Iser, *Undoing Aesthetics*, London, SAGE Publications, 1997.
12. Jean-Marie Schaeffer, *Adieu à l'esthétique*, Paris, PUF, 2000, et Richard Shusterman, *La fin de l'expérience esthétique*, Pau, Publications de l'Université de Pau, 1999. Voir aussi Rainer Rochlitz (dir.), *Théories esthétiques après Adorno*, Paris, Actes Sud, 1990.
13. Robert Zimmermann, *Geschichte der Aesthetik als philosophischer Wissenschaft*, Vienne, W. Braumüller, 1858.
14. Voir Benedetto Croce, *Esthétique comme science de l'expression et linguistique générale*, vol. 2, trad. Henry Bigot, Paris, Giard & Brière, 1904.
15. Joachim Ritter, Entrée, « Ästhetik/ästhetisch », dans Joachim Ritter (dir.), *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, vol. 1, Bâle/Stuttgart, Schwabe & co. AG. Verlag, 1971, p. 555-580.
16. Michael Kelly (dir.), *Encyclopedia of Aesthetics*, quatre volumes, New York, Oxford University Press, 1998. Il faut aussi mentionner un ouvrage plus ancien : Étienne Souriau (dir.), *Vocabulaire de l'esthétique*, Paris, PUF, 1990.
17. Karlheinz Barck, Jörg Heininger et Dieter Kliche, Entrée, « Ästhetik/ästhetisch », dans Karlheinz Barck et al. (dir.), *Ästhetische Grundbegriffe : Historisches Wörterbuch in sieben Bänden*, vol. 1, Stuttgart/Weimar, Metzler, 2000, p. 308-400.
18. Une des premières études sur les nouvelles pratiques artistiques était intitulée « anti-esthétique ». Ce collectif décrit des pratiques d'appropriation hostiles aux principes d'originalité et du beau artistique. Le titre souligne l'incapacité de l'esthétique philosophique de traiter de ces phénomènes, voir Hal Foster (dir.), *The Anti-Aesthetic: Essays on Postmodern Culture*, Washington, Bay Press, 1983. Un réajustement entre

- esthétique et philosophie est aussi proposé par Alain Badiou dans son *Petit manuel d'inesthétique*, Paris, Éditions du Seuil, 1998. Voir aussi le dossier « Philosophie et Art : La fin de l'esthétique? », dans *Magazine littéraire*, n° 414, Nov. 2002.
19. Marshall McLuhan, *Understanding Media, the Extensions of Man*, New York, Mentor book, 1964.
  20. Marshall McLuhan, *Ibid.*, p. 259.
  21. Susan Buck-Morss, « Aesthetics and Anaesthetics: Walter Benjamin's Artwork Essay Reconsidered », *October*, Cambridge, MIT, 1993. Voir aussi W. Welsh, *op. cit.*, p. 25, p. 72 et p. 83.
  22. « L'œuvre d'art à l'ère de sa reproductibilité technique » (1935), dans Walter Benjamin, *Œuvres*, tome III, Paris, Gallimard, 2000, p. 108-109.
  23. *Ibid.*, p. 110.
  24. Jean Baudrillard, *L'illusion de la fin ou La grève des événements*, Paris, Galilée, 1992, p. 44-47.
  25. Michel Tournier, *Les météores*, Paris, Gallimard, 1975, p. 101-103.
  26. Baudrillard (*op. cit.*, p. 31) constate encore que c'est « tout le travail du négatif qui disparaît ». Même constat chez Fredric Jameson sur la culture postmoderne (*Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism*, Durham, Duke University Press, 1991).
  27. Allusion à la notion allemande très ambivalente de *Vergangenheitsbewältigung*: la prise en charge et maîtrise du passé.
  28. Encore en 1970, Henri Lefebvre affirmait avec emphase la figure de pensée de la fin de l'histoire : « l'histoire n'a de sens que par sa fin », *La fin de l'histoire*, Paris, Minuit, 1970, p. 13.
  29. Mais Alois Riegl, en se référant à l'époque romaine tardive, parle déjà de « Kunstindustrie » (industrie artistique) : *Die spätromische Kunstindustrie*, Wien, Druck und Verlag der österreichischen Staatsdruckerei in Wien 1901-1923, en anglais : *Late Roman Art Industry*, Rome, Giorgio Bretschneider, 1985. Dans un contexte plus éloigné encore dans le temps et dans l'espace, on retrouve la production de milliers de soldats en terre cuite pour le mausolée de l'empereur chinois Qin Shi Huangdi (221-209) à Xian à partir de moules préfabriqués sur une véritable chaîne de montage. Voilà de l'art artisanal produit selon une logique déjà industrielle!
  30. Voici deux ouvrages qui traitent de la question de l'art industriel plus en détail : Georg Maag, *Kunst und Industrie im Zeitalter der ersten Weltausstellungen. Synchronische Analyse einer Epochenschwelle*, Munich, Fink, 1986, et Helmut Pfeiffer, Hans Robert Jauss et Françoise Gaillard (dir.), *Art social und art industriel. Funktionen der Kunst im Zeitalter des Industrialismus*, Munich, Fink, 1987.
  31. « Mécanique » est à prendre au sens large, puisque la photographie analogique inclut l'enregistrement chimique des luminosités émises par l'objet.
  32. Le *copy-art* a expérimenté ce deuxième type de reproduction mécanique.
  33. À titre d'exemple, la musique produite par Kruder & Dorfmeister dont on parle en termes de *remixage* et *reworkings*.

34. Ridley Scott, USA. Le film est de 1982, l'histoire est projetée dans l'année 2019.
35. Michel Maffesoli, *Au creux des apparences. Pour une éthique de l'esthétique*, Paris, Plon, 1990.
36. *Megalopolis. Contemporary Cultural Sensibilities*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1992.
37. Andy Warhol pourrait être cité pour illustrer ce nouveau paradigme de la manière la plus « pure », si tant est que l'impureté de ce paradigme puisse être pratiquée de manière « pure ». Guy Scarpetta a fait de l'impureté un trait caractéristique de ce nouveau paradigme esthétique (cf. *L'impureté*, Paris, Grasset, 1985).
38. Quant aux matériaux utilisés par l'art moderne et contemporain, voir Monika Wagner, *Das Material der Kunst. Eine andere Geschichte der Moderne*, Munich, C.H. Beck, 2001.
39. Munich, Carl Hanser Verlag, 1997.
40. « Ganz im Gegensatz zu diesem Unschuldssbarbar feiert sein kriegerischer Zwilling, der Endzeitbarbar, die Liturgien der Abschaffung: Liquidierung der Gesetze, Ikonoklasmus, Vergewaltigung, Raub, Mord, Schändung der Symbole. Er geht dann stets aufs Ganze », p. 11.
41. Cambridge (Mass.), MIT Press, 1999.
42. Le terme français ne fonctionne pas exactement dans la même logique paradoxale que *remediation* qui combine l'ambition du média de s'effacer devant le réel (*immediacy, transparency*), auquel il prétend donner accès, avec le recours à un appareillage technique de plus en plus sophistiqué (*hypermediacy*).
43. *Op. cit.*, p. 55.