



PROJECT MUSE®

The Cambridge Economic History of Latin America (review)

Eduardo Abud

Arizona Journal of Hispanic Cultural Studies, Volume 10, 2006, pp. 291-292
(Review)

Published by University of Arizona
DOI: <https://doi.org/10.1353/hcs.2007.0000>



➔ *For additional information about this article*

<https://muse.jhu.edu/article/214542>

Getúlio Vargas. O segundo capítulo retoma a transposição do samba de um espaço de marginalização para ícone de identidade nacional. Apesar de ser um tema já tratado por outros pesquisadores, a referência ao samba crítico de compositores como Geraldo Pereira traz novas nuances para essa discussão. Pautando-se nas letras de algumas das canções de Pereira, McCann aponta para a presença de um posicionamento que faz vislumbrar uma crítica a uma prática racista e discriminatória. Em “The Rise of Northeastern Regionalism” a ênfase recai sobre as figuras de Dorival Caymmi e Luiz Gonzaga—reconhecidos ícones da música regional brasileira. Para além da relação entre regionalismo, nacionalismo e mercado consumidor, McCann discute a forma como os dois compositores se aproveitaram de sua imagem para reivindicar melhorias para suas regiões, rompendo com uma visão reducionista que percebe o artista como um joguete nas mãos dos “poderosos.” O quarto capítulo aponta para uma relação de amor e ódio entre a música popular brasileira e os Estados Unidos, concentrando-se, mais especificamente, nas décadas de 1930 e 1940. Tomando como base de sua argumentação a música “Canção para inglês ver,” de Lamartine Babo, o autor reflete sobre um processo de negociação da influência estrangeira que se inicia. Isto implica questionar uma visão dicotômica que tem persistido em classificar as músicas dessa época como marcadas ora por um nacionalismo que rejeitava a influência estrangeira, ora pela imitação do pop americano. Além disso, a referência à contribuição de alguns produtores norte-americanos na inovação do cinema e da música popular brasileira rompe com uma sistemática simplista que tradicionalmente percebe a influência americana como algo pernicioso. O quinto capítulo retoma a questão da autenticidade que ressurge na proposta da volta dos chorinhos em programas de rádio. Almirante e Pixinguinha foram os nomes mais influentes nessa busca pelas raízes da música popular brasileira. Os dois últimos capítulos examinam os fãs clubes, os programas de auditório e os anúncios veiculados nas rádios. O ponto marcante desses

capítulos prende-se na possibilidade de abrir um espaço não só para a análise das diferenças de classe e das preferências nos programas de auditório, mas também por permitir a veiculação da fala desse público—um dado que provoca o questionamento dos limites de cidadania a que estavam sujeitos. Da mesma forma, a discussão em torno da publicidade e as implicações no que concerne ao financiamento do Estado trazem importantes facetas para esse estudo.

O que se pode, por fim, observar no livro é a constante preocupação, diante da complexidade de seu objeto, em abordá-lo em seus múltiplos aspectos, obrigando-nos a refletir sobre alguns dos conceitos e práticas que estruturam a sociedade brasileira. Nesse sentido, pode-se afirmar que o livro abre trilhas para novos desenvolvimentos e aprofundamentos no que concerne à íntima relação entre cultura, mídia e política. Trata-se, portanto, de uma leitura obrigatória para todos aqueles que se interessam pelo Brasil.

Kátia da Costa Bezerra
The University of Arizona

The Cambridge Economic History of Latin America
Oxford University Press, 2006
Edited by Victor Bulmer-Thomas, John Coatsworth and Roberto Cortés-Conde

Victor Bulmer-Thomas, John H. Coatsworth y Roberto Cortés Conde son los editores de este título, quienes a su vez son autores, cada uno de ellos, de tres de los artículos que aparecen en el libro, presentado en dos volúmenes, con un total de 729 páginas. El primero de ellos es experto en asuntos internacionales de las Américas y profesor emérito en la Universidad de Londres. El segundo es profesor de Asuntos Latinoamericanos en el departamento de Historia, en la Universidad de Harvard. El tercero de ellos es también profesor emérito en la Universidad de San Andrés en Buenos Aires, Argentina.

A través de estos dos volúmenes el estudio tiene acceso al estado actual del conocimiento experto acerca de la historia del desarrollo económico en Latinoamérica. Los editores decidieron hacer a un lado las fronteras nacionales que tradicionalmente definen el alcance de la erudición histórica para poder comisionar capítulos que estudian temas comparativos con datos y análisis por regiones.

El libro combina la búsqueda de datos históricos económicos de historiadores entrenados en la tradición empírica Anglo-americana, en los métodos de la Escuela Francesa de los *Annales* (escuela que incorpora métodos científicos y sociales a la historia, añadiendo el estudio de la geografía, la cultura material y la psicología de la época), y en el desarrollo heterodoxo de los economistas entrenados en Estados Unidos e Inglaterra. Existe una vasta información sobre estimación de variables macroeconómicas, tales como, PIB, PIB per capita, empréstitos extranjeros, impuestos y gastos, estimados, en muchos casos, desde el comienzo de la época independiente. En lo que se refiere a las estadísticas sobre producción minera, éstas comienzan a partir de mediados del siglo XVI.

El primer volumen presenta en la primera parte los antecedentes económicos de Latinoamérica, empezando por la historia global de la expansión europea en ultramar, las conexiones con África en la colonización de América y, finalmente, se da un panorama de la economía pre-colombina. En la segunda parte se analizan los recursos naturales, resaltando el uso de la tierra y la transformación del medio ambiente, el impacto demográfico de la colonización y los sistemas de trabajo.

En la tercera parte se estudia la organización económica y el desempeño sectorial. Hay énfasis en la agricultura y la tenencia de la tierra, la minería, la manufactura pre-moderna, los monopolios comerciales, el comercio exterior y el dinero, los impuestos y las finanzas públicas. La última parte se concentra en las consecuencias económicas de la independencia en Latinoamérica.

El segundo volumen abarca desde la mitad del siglo XIX, considerado en el libro el principio del crecimiento económico moderno, hasta el

presente. Los temas principales tratados en las dos primeras partes de este volumen son: los ciclos de globalización antes de 1940, los flujos de capital extranjero, los regímenes monetarios y fiscales, el desarrollo de la infraestructura y la industrialización a través de la exportación. Las últimas dos partes se enfocan en el crecimiento económico y el cambio ambiental, la mano de obra y la inmigración y la educación y el progreso social. La parte cuarta y última se concentra en la estructura, el rendimiento y las políticas públicas en el sector agrícola, la economía política de la industrialización, y, finalmente, la pobreza y desigualdad.

Al final de ambos volúmenes se incluyen ensayos bibliográficos escritos por cada uno de los autores de los capítulos del libro, en los cuales algunos explican las razones del diseño del capítulo, y el tratamiento del tema, además de proveer una amplia lista de fuentes bibliográficas en cada uno de los subtemas considerados en cada capítulo del libro. Otros solamente proveen una amplia lista bibliográfica tanto general como de antecedentes del capítulo escrito.

The Cambridge Economic History of Latin America es un libro de consulta indispensable para los estudiosos de Latinoamérica en las diferentes disciplinas, tanto de las ciencias sociales como de las humanidades. En él se pueden encontrar aproximaciones novedosas al tratamiento de varios fenómenos sociales, económicos, así como demográficos, que contiene datos e interpretaciones de los mismos que difícilmente se pueden encontrar en una sola fuente.

Eduardo Abud
The University of Arizona

From Fanatics to Folk: Brazilian Millenarianism and Popular Culture
Duke University Press, 2004
By Patricia R. Pessar

From Fanatics to Folk: Brazilian Millenarianism and Popular Culture by Patricia R. Pessar attempts to revise both the scholarly understanding