

## 中文辅助

ADText 是份关于广告与社会的英文在线读物。作者和出版社认识到，有些英文不是母语的读者需要一些帮助来更好理解这本教材。

为了提供这种帮助，ADText 对其中一些内容提供语音帮助。剩余部分将在 2011 年春天以供使用。

如果想使用这项帮助，您只需点击每段末的标识(🔊)，然后点击 *play* 来听这段的中文语音。

如果你想中途停止这段的语音，只需点击 *pause* 然后关上窗口。

### 听力有障碍的汉语读者

点击下面你想要阅读的语音版本的英文名字。请注意，这不是从英文到中文的正规翻译，而是为听众提供语音帮助的文本。

"Subliminal" Advertising

High Culture/Low Culture  
Advertising in Literature, Art, Film, and Popular Culture

The Role of Research in Advertising

The Management of Brands

Ethics and Advertising

Advertising in China

Creativity in Advertising

The Rise and Fall of the TV Commercial