

*Para ayuda en español...*

ADText es un programa de estudios virtual sobre la publicidad y la sociedad, en el idioma inglés. El autor y el editor, sin embargo, reconocen la importancia de facilitar la comprensión de los usuarios que no hablan inglés.

Para poder brindar esta ayuda, ADText provee una interpretación hablada de cada unidad publicada.

Para acceder esta ayuda, haga clic en el ícono pequeño (🔊) al final de cada párrafo. Luego, haga clic en la palabra *play* para escuchar el párrafo en español.

Si Usted desea detener la interpretación de un párrafo antes de llegar a la conclusión, haga clic en la palabra *pause* y cierre la caja.

*Para ayuda en español para usuarios con impedimentos auditivos ...*

Haga clic sobre el nombre de la unidad en inglés para la cual usted desea una leyenda escrita de la interpretación hablada. Por favor tome en cuenta que la traducción no es formal, sino una transcripción de la versión hablada.

What is Advertising?

A Brief History of Advertising in America  
A Brief History (revised)

"Subliminal" Advertising

High Culture/Low Culture  
Advertising in Literature, Art, Film, and Popular Culture

Advertising in the Public's Eye

Public Service Advertising

Representations of Masculinity and Femininity in Advertising

Advertising and Christmas

The Interpretation of Advertisements

The Role of Research in Advertising

Multiculturalism in the Marketplace  
Targeting Latinas, African-American Women, and Gay Consumers

The Management of Brands

Ethics and Advertising

Advertising in China

Creativity in Advertising

Advertising in Brazil

Advertising in India

Children and Advertising

Global Advertising

Media and Advertising

A Brief History (revised)

The Rise and Fall of the TV Commercial